

SCELTE FORTI

Ho congelato i miei ovuli
per fare un figlio
al momento giusto

D

la Repubblica

LA PAURA DI UN PROF

Una studentessa
mi ha fatto
stalking

IDENTIKIT DI UN FUTURO PRESIDENTE

LA STRATEGIA DI HILLARY

EREDITÀ FASHION

Tutto il nuovo
della moda
che arriva dal Punk



Beauty



Il segreto di forza e lunghezza

La bellezza dei capelli dipende dalle loro radici. La nuova hair therapy si occupa del cuoio capelluto sensibile. Con sieri che sanno di menta e rosa di Daniela Fabbri

Nel Paese del Sol Levante dove i capelli sono una vera mania nazionale è in arrivo un piccolo apparecchio *home care*, pensato per detergere accuratamente il cuoio capelluto, che promette di rendere forti i capelli e prevenirne la caduta. Ma se la Panasonic inizia dal Giappone, non è detto che il massaggiatore non arrivi presto anche altrove, visto che il cuoio capelluto, un tempo trascurato, sta conquistando l'attenzione dei consumatori, sempre più coscienti della sua influenza sulla salute e bellezza dei capelli. «È un organo incredibile, davvero affascinante. È una pelle nobile, più sottile perfino di quella del viso», spiega Patrick Calmels di Kérastase. Una zona dove ogni centimetro quadrato di cute ospita circa 230 recettori nervosi, rendendola quattro volte più sensibile di quella del corpo. Tant'è che Kérastase ha lanciato una nuova linea, Sensidote, dedicata alla sua cura. Il fluido senza risciacquo, da applicare dopo lo shampoo, sfrutta un estratto del salice, rinnovante, e il potere lenitivo della menta: con la promessa che, placando le irritazioni, si rendono più strutturati e forti i capelli. Ma l'innovazione parte anche da altri saloni. Aldo Coppola, per esempio, offre un servizio di hair therapy che analizza capelli e scalpo per poi personalizzare i trattamenti con erbe purificanti, argille e una miscela di oli naturali che nutrono in profondità il cuoio disidratato. L'alternativa last minute è proposta da ShaBo Cosmetics che, con il suo servizio di Scalp Make Up, "camuffa" le zone in cui i capelli si diradano e dona corpo ai capelli (shabocosmetics.com). Chi invece desidera un check up completo di capello e cuoio capelluto, può rivolgersi alle hair spa di CRLab (cesareragazzi.com), marchio italiano ora di proprietà di un fondo londinese che investe su società ad alto potenziale di crescita.

In basso, da sinistra. Menta piperita ed estratto di salice per un'azione lenitiva sul cuoio capelluto. **Sensidote Dermo-Calm** di Kérastase (nei saloni, 28 euro). Utilizza le proprietà antinfiammatorie del mirtillo, si applica quando il cuoio capelluto segnala disagi. **Calming Shampoo** di Davines (nei saloni, 17 euro). Olii essenziali di menta, eucalipto e canfora per un'azione rinfrescante e antimicrobica. **Fluide Apaisante Aстера** di René Furterer (in farmacia 42 euro). Aiuta a ridare energia e a rinforzare il cuoio capelluto. **Invati Scalp Revitalizer** di Aveda (nei saloni, 69 euro).



Foto di Gorunway. Still-life Paolo Spinazzè. I prezzi segnalati sono indicativi.

www.ecostampa.it

116512